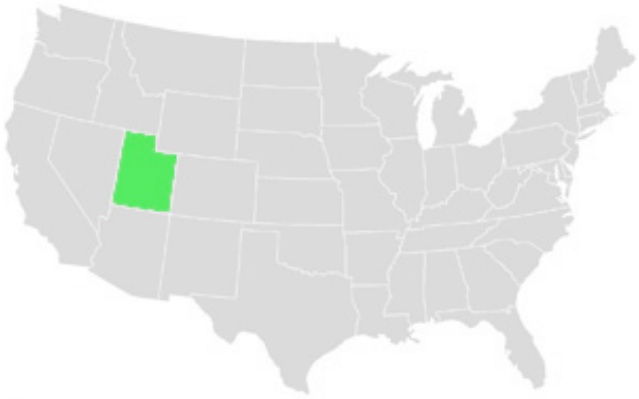
LIFE
UTAH
ELEVATED



**Zahlen, Daten & Fakten über Utah**

| | |
|---|---|
| **Staatsfläche:** | 219.890 km² (rund 2/3 der Fläche von Deutschland) |
| **Einwohneranzahl:** | 2,943 Millionen (2014, rund 13 Einwohner pro km²) |
| **Hauptstadt:** | Salt Lake City (191.180 Einwohner) |
| **Nachbarstaaten:** | Arizona, New Mexico, Colorado, Wyoming, Idaho, Nevada |
| **Klima:** | Extremes Steppenklima mit vier ausgeprägten Jahreszeiten |
| **Höchster Punkt:** | Kings Peak, 4.123 Meter |
| **Niedrigster Punkt:** | Beaver Dam Wash, 610 Meter |
| **Spitzname:** | Beehive State |
| **Eigenstaatlichkeit:** | 04. Januar 1896 (45ster Staat) |

**Staatssymbole: Staats-**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Tier:** | Rocky Mountain Elch |  | **Blume:** | Sego Lily |  |
| **Vogel:** | Kalifornische Seemöwe |  | **Fossil:** | Allosaurus |  |
| **Emblem:** | Bienenkorb |  | **Frucht:** | Kirsche |  |
| **Fisch:** | Bonneville Cutthroat Trout |  | **Metall:** | Kupfer |  |
| **Baum:** | Amerikanische Espe |  | **Juwel:** | Topaz |  |
| **Gemüse:** | süße Spanische Zwiebel |  | **Insekt:** | Honigbiene |  |
| **Stein:** | Kohle |  | **Kochtopf:** | Dutch Oven |  |

**Utah – Life Elevated**

Der Bundesstaat Utah ist auf einem stabilen Fels-Fundament errichtet – auf großen Granit Felsplatten mit Höhenlinien aus Navajo Sandstein. Der Logo-Schriftzug von Utah visualisiert die Gesteinsformationen, die den Staat ausmachen: stark, mutig und sich auf einem festen Fundament erhebend. Die Buchstaben erinnern an Hochebenen, Berge und Felsbögen – solide und substantielle Landformen, das den visuellen Rhythmus ausmachen, mit denen Menschen diesen Staat verbinden. Kontrastiert wird die mächtige Felsplatten-Schrift mit dem feineren und moderneren „Life Elevated" Schriftzug. Damit steht das Logo für ein Land der Gegensätze, das in sich immer wieder Harmonie ausstrahlt.


**Utah Office of Tourism Germany**
% Harwardt PR & Marketing
Landwehrstraße 68 I 30519 Hannover
www.harwardt-marketing.com
+49 (0) 511 89911460

**KONTAKT FÜR VERANSTALTER UND ENDVERBRAUCHER**
Sarah Harwardt
Email: sarah@harwardt-marketing.com

**PRESSEKONTAKT**
Nora Saar
Email: nora@harwardt-marketing.com